



## Relatório de Sustentabilidade

# 2024



## Apresentação Institucional

O Relatório de Sustentabilidade do Grupo Krindges apresenta os resultados, iniciativas e impactos de nossas práticas ambientais, sociais e de governança no período de janeiro/2024 a dezembro/2024. Nosso compromisso é com a transparência, a melhoria contínua e a criação de valor para nossos colaboradores, clientes, fornecedores e para as comunidades onde atuamos. Este relatório reflete nossa responsabilidade em promover práticas sustentáveis que fortalecem a cultura organizacional, garantem o bem-estar das pessoas e minimizam os impactos ambientais de nossas operações.

Os dados apresentados neste relatório de sustentabilidade referem-se prioritariamente às unidades industriais do Grupo Krindges, localizadas em Ampére e São Miguel do Iguazu, no Estado do Paraná. As demais unidades, compostas por lojas próprias, são incluídas de forma qualitativa, considerando a aplicação das políticas e programas do Grupo, mas não estão contempladas em todos os indicadores quantitativos.

A seguir, apresentamos a mensagem da nossa liderança, que reforça os compromissos estratégicos do Grupo Krindges com sustentabilidade, diversidade e desenvolvimento humano.

## Carta do CEO → GRI 2-22 (Declaração sobre estratégia de sustentabilidade)

Prezados colaboradores, clientes, parceiros e amigos,

É com grande satisfação e um profundo senso de propósito que apresento o Relatório de Sustentabilidade do Grupo Krindges para o ano de 2024. Este documento vai além de um mero balanço; ele é um reflexo do nosso compromisso inabalável com a construção de um futuro mais justo, ético e sustentável, alinhado à nossa aspiração de nos tornarmos uma Empresa B certificada.

Nossa jornada, que começou há mais de quatro décadas com a visão e o talento de Dona Hilária, sempre foi pautada pela excelência e pela paixão em vestir o homem moderno. Hoje, sentimos o orgulho de dar continuidade a esse legado, expandindo nossa atuação e integrando a sustentabilidade em cada fibra do nosso negócio. Acreditamos firmemente que a moda pode e deve ser uma força para o bem – inspirando não apenas estilo, mas também responsabilidade e inovação.

Em 2024, fizemos avanços significativos em diversas frentes, desde a modernização de nossas operações para otimizar o uso de recursos, até aprimorar as condições de trabalho e o desenvolvimento de nossa gente. A transparência e o diálogo com todos os nossos *stakeholders* são pilares dessa transformação. Reconhecemos que o caminho para a sustentabilidade é contínuo e desafiador, e este relatório é um convite para que nos acompanhem nessa evolução, celebrando conquistas e identificando novas oportunidades.

Nossa visão para o futuro é de uma Krindges que não apenas cria tendências na moda masculina, mas que também estabelece novos padrões de impacto positivo. Almejamos ser um modelo de negócio que valoriza as pessoas, preserva o meio ambiente e atua com a mais alta integridade. Conto com a dedicação e o talento de cada um para trilharmos juntos esse caminho, construindo uma empresa que gera valor para todos e para o planeta.

Com gratidão e compromisso,

Leonardo Krindges, Grupo Krindges

## Quem Somos / Nossa História (GRI 2-1, GRI 2-6)

O Grupo Krindges possui mais de quatro décadas de atuação na indústria de moda masculina, com forte tradição em alfaiataria, qualidade e inovação. A trajetória da empresa começou com Dona Hilária, que costurava roupas sob medida para seus clientes. Seus filhos deram continuidade ao negócio, mantendo o compromisso com excelência no caimento e acabamento das peças e expandindo a atuação da família no segmento de moda masculina.

### Linha do tempo

- **1977** – Os irmãos Renato e Luiz Krindges iniciaram o comércio de diversos produtos, como quadros e botas de couro, escolhendo Ampére/PR para abrir a loja com razão social Krindges e Filhos Ltda, com o nome fantasia Leoni.
- **1982** – Abertura de pequena confecção de calças para atender três lojas próprias e atacados da região, com produção de 3,5 mil peças/mês e 20 colaboradores.
- **1987 a 1989** – Expansão da produção, maior visibilidade da marca e criação da Indústria de Confecções Aicone Ltda, focada em camisas masculinas.
- **1993** – Nascimento da marca Guilherme Ludwig, homenagem ao avô materno dos fundadores.
- **1997** – Criação da marca Docthos, incorporando estilo, ousadia e vocação para a alfaiataria moderna.
- **1998** – Fusão das indústrias Leoni e Aicone, formando a Krindges Industrial Ltda, com atendimento em todo o Brasil e Mercosul.
- **2003** – Inauguração da unidade produtiva em São Miguel do Iguaçu/PR, ampliando a capacidade produtiva.
- **2008** – Mudança da marca Guilherme Ludwig para Guilherme Ludwer, reforçando o foco em marcas próprias.
- **2017** – Comemoração de 40 anos do Grupo Krindges.
- **2018** – Modernização do parque fabril com maquinário importado da Itália; inauguração do Escritório de Inteligência de Mercado e Desenvolvimento de Produto Docthos em Curitiba/PR; recebimento do selo Great Place To Work.
- **2019** – Inauguração da primeira loja Docthos em Curitiba/PR; rebranding da Guilherme Ludwer para Guilherme Soul; transformação do Grupo em Krindges Industrial S/A.
- **2022** – Segunda loja Docthos em Florianópolis/SC; início do modelo Docthos Omnichannel.
- **2023** – Lançamento do propósito institucional do Grupo Krindges; inauguração da nova loja Docthos em Brasília/DF.
- **2024** – Mudança do nome da marca Guilherme Soul para SOUL; inauguração de três novas lojas físicas Docthos em Londrina/PR, São Paulo/SP e Sorocaba/SP.

## Nossas marcas / Nossos negócios (GRI 2-2 – Marcas, produtos e serviços)

O Grupo Krindges é reconhecido por sua atuação no segmento de moda masculina, com um portfólio diversificado que inclui as marcas Docthos, Soul e produtos Private Label. Cada marca possui identidade própria, mas compartilham o compromisso com qualidade, inovação e responsabilidade socioambiental.

**Docthos: Atitude e Estilo** A Docthos é uma marca de moda masculina que combina alfaiataria contemporânea com estilo urbano, destinada ao homem moderno, protagonista de sua vida, que busca autenticidade e sofisticação. Com design contemporâneo, ousadia e espírito jovem, a marca está presente em 6 lojas físicas localizadas em Curitiba/PR, Florianópolis/SC, Brasília/DF, Londrina/PR, Sorocaba/SP e São Paulo/SP, além do e-commerce e de mais de 1.900 multimarcas em todo o Brasil.

**Soul: Moda Descomplicada** A Soul oferece soluções versáteis, inteligentes e atemporais para facilitar o dia a dia do homem moderno. Com design descomplicado, a marca busca atender diferentes estilos e ocasiões, sempre com conforto e praticidade. Hoje, está presente em mais de 1.500 multimarcas em todo o Brasil.

**Private Label: Confecção Sob Medida** O Grupo Krindges se destaca na produção de mix de produtos para diversas marcas brasileiras, atuando com excelência em alfaiataria e tradição no segmento masculino. Com mais de 46 anos de experiência, a empresa oferece qualidade, acabamentos perfeitos e soluções sob medida, atendendo às necessidades específicas de cada cliente.

## Como e Onde Fazemos Moda (GRI 102-1 | GRI 102-4 | GRI 102-7 | GRI 102-8 | GRI 102-9 | GRI 103 | GRI 204-1 | GRI 301-1)

O Grupo Krindges é uma empresa de integração produtiva, presente em diferentes etapas da cadeia têxtil e de confecção. Produzimos parte de nossos tecidos a partir da aquisição de fios e da contratação de tecelagem e tinturaria, enquanto outra parte é adquirida pronta de fornecedores nacionais e internacionais. Mesmo não realizando todo o processo internamente, controlamos etapas estratégicas da produção, assegurando qualidade, rastreabilidade e eficiência.

Em 2024, nossa produção anual foi expressiva, superando a marca de um milhão e oitocentas mil peças de vestuário, entre camisetas, camisas, polos, calças, bermudas e paletós, demonstrando nossa capacidade de integração e gestão em etapas-chave da cadeia produtiva.

Essa produção é realizada em nossas duas unidades fabris no Paraná — Ampére e São Miguel do Iguaçu — e complementada por uma robusta rede de parceiros de *outsourcing* estratégicos. Esse modelo de parceria reflete a complementaridade entre operações internas e externas, otimizando a capacidade e a flexibilidade produtiva.

Cada unidade desempenha funções específicas para garantir qualidade e eficiência:

- **Ampére:** corte, costura interna, acabamento, embalagem e atividades administrativas.
- **São Miguel do Iguaçu:** costura e acabamento.

Com uma equipe dedicada de 552 colaboradores em 2024 — sendo 441 em Ampére e 111 em São Miguel do Iguaçu — nossa estrutura produtiva integrada assegura rastreabilidade de materiais, padronização de processos e entrega de produtos alinhados aos mais altos padrões de qualidade e sustentabilidade.

### Estrutura e cadeia de valor

O Grupo Krindges conta com uma equipe de mais de 550 colaboradores diretos, com atuação integrada em produção, desenvolvimento de produtos, marketing e distribuição, garantindo qualidade e consistência em toda a cadeia de valor. Suas operações abrangem tanto mercado interno quanto Mercosul, distribuindo produtos via lojas próprias, franquias, multimarcas e e-commerce, atendendo às demandas de clientes e parceiros em todo o Brasil.

### Compromisso com a Sustentabilidade

Cada marca do Grupo Krindges adota práticas sustentáveis em suas operações. Desde a escolha de materiais até os processos produtivos, há um esforço contínuo para minimizar impactos ambientais e promover a responsabilidade social. A empresa investe em tecnologias e processos que melhoram a eficiência produtiva, aumentam a durabilidade dos produtos e reduzem impactos socioambientais.

### Carta de Valores – Manifesto → GRI 2-23 (Compromissos políticos e de valores)

Na Krindges, nossos compromissos éticos, sociais e ambientais estão refletidos em três pilares fundamentais: o Manifesto, que expressa nossa visão de mundo e inspiração para a

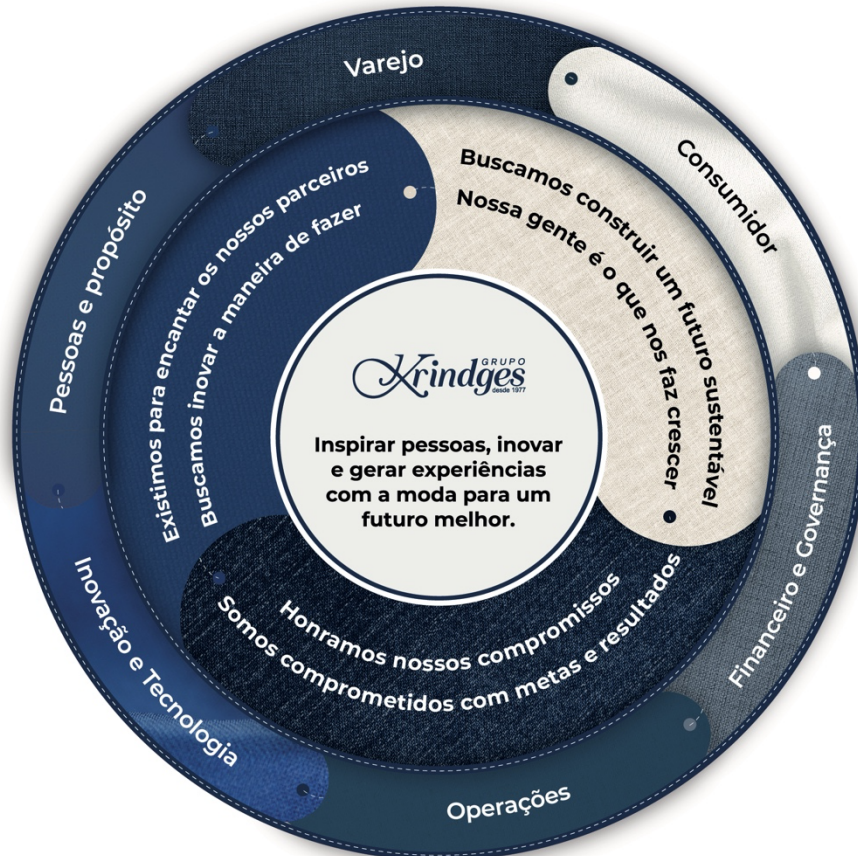
moda; o Propósito, que orienta nossas decisões e nosso caminho; e a Carta de Valores, que traduz a forma como atuamos no dia a dia. Esses elementos guiam nossas estratégias, relações com colaboradores, clientes, fornecedores e comunidades, fortalecendo nossa cultura e contribuindo para um futuro mais sustentável e inovador.

## Manifesto

Somos o Grupo Krindges, uma empresa guiada por pessoas e por um propósito comum. Comprometidos em inspirar e inovar por meio da moda, criamos experiências que encantam clientes e colaboradores. Acreditamos que cada pessoa é única e, por isso, valorizamos a criatividade, a diversidade e a autenticidade em tudo o que fazemos. Buscamos a evolução contínua, investindo em design, tecnologia, sustentabilidade e melhoria dos processos. Queremos ser referência na indústria da moda, mostrando que é possível fazer a diferença e contribuir para um mundo melhor. Entendemos a moda como aliada da autoestima, da expressão pessoal e do bem-estar. Por isso, valorizamos nossa gente e cultivamos um ambiente humanizado, com oportunidades de crescimento, histórias inspiradoras e respeito às diferenças. Estamos empenhados em criar produtos e serviços que reflitam personalidade e estilo, encantando nossos clientes e deixando um impacto positivo na sociedade.

## Nosso Propósito

Inspirar pessoas, inovar e gerar experiências com a moda para um futuro melhor.



## Nossa Carta de Valores

- Buscamos construir um futuro sustentável
- Nossa gente é o que nos faz crescer
- Existimos para encantar nossos parceiros
- Buscamos inovar a maneira de fazer
- Honramos nossos compromissos
- Somos comprometidos com metas e resultados

## Compromissos a longo prazo (planejamento estratégico) → GRI 2-22 (Estratégia)

O Grupo Krindges está firmemente comprometido em integrar a sustentabilidade em sua estratégia de longo prazo, estabelecendo metas ambiciosas e planos de ação concretos. Nossos compromissos são guiados pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e pela aspiração de nos tornarmos uma Empresa B certificada, buscando um equilíbrio entre performance econômica, social e ambiental.

Acreditamos que a inovação e o engajamento de nossos colaboradores, clientes e parceiros são essenciais para alcançar estes objetivos. Nossas principais frentes de atuação e metas estratégicas incluem:

### 1. Gestão Hídrica: Redução do Uso de Água

Reconhecemos a água como um recurso vital e um tema material para nossa operação. Nosso foco é aprimorar a eficiência hídrica em todas as etapas, desde a produção até o consumo humano.

- **Metas Específicas:**
  - **Até 2026:** Reduzir o consumo de água por peça produzida em **15%** em comparação com o ano base de 2024.
  - **Até 2026:** Tratar **100%** dos efluentes do processo de tingimento *antes* do descarte, garantindo a qualidade da água devolvida ao meio ambiente.
  - **Até 2027:** Implementar sistemas de captação de água da chuva para uso não potável nas unidades fabris, visando reduzir a dependência de fontes subterrâneas em **20%**.
- **Planos de Implementação:**
  - Investimento contínuo em tecnologias de baixo consumo de água e recirculação em processos industriais.
  - Instalação de torneiras e sanitários de baixo fluxo em todas as unidades.
  - Monitoramento individualizado do consumo de água industrial e humano para identificar pontos de melhoria.
  - Programas de conscientização e treinamento para colaboradores sobre o uso responsável da água.

- Engajamento com fornecedores para promover a eficiência hídrica em toda a cadeia de valor.

## 2. Eficiência Energética: Redução do Consumo de Energia Elétrica

Nosso objetivo é diminuir a pegada energética, aumentando a eficiência e a utilização de fontes renováveis.

- **Metas Específicas:**

- **Até 2025:** Reduzir o consumo absoluto de energia para **841,06 MWh** (meta já existente e reafirmada).
- **Até 2028:** Reduzir a intensidade energética (kWh/peça) em **10%** em relação ao ano base de 2024.
- **Até 2030:** Atingir **100%** de autoprodução de energia renovável para o consumo elétrico, complementando as fontes existentes.

- **Planos de Implementação:**

- Expansão e manutenção das placas fotovoltaicas instaladas nas unidades produtivas.
- Modernização contínua do parque fabril com máquinas de alta eficiência energética.
- Otimização de sistemas de iluminação (LED) e climatização.
- Realização de auditorias energéticas periódicas para identificar novas oportunidades de economia.
- Incentivo ao uso consciente da energia por meio de campanhas internas.

## 3. Mitigação Climática: Redução da Emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE)

Comprometemo-nos a minimizar nossa contribuição para as mudanças climáticas, focando na redução de emissões diretas e indiretas.

- **Metas Específicas:**

- **Até 2028:** Reduzir em **20%** as emissões de GEE dos Escopos 1 e 2 em comparação com o inventário de 2024.
- **Até 2028:** Ampliar a cobertura e gestão das emissões do Escopo 3, envolvendo **80%** dos fornecedores críticos na coleta de dados e definição de planos de redução conjuntos.
- **Até 2035:** Atingir a **neutralidade de carbono** para as emissões dos Escopos 1 e 2, por meio de reduções internas e compensação de emissões residuais com projetos verificados.

- **Planos de Implementação:**

- Otimização logística para redução de viagens e consumo de combustível da frota própria e terceirizada.

- Incentivo a reuniões virtuais e transporte coletivo para colaboradores.
- Parceria com fornecedores que demonstrem baixo impacto de carbono.
- Investimento em projetos de reflorestamento e conservação como parte da estratégia de compensação.
- Monitoramento contínuo das emissões e reporte anual do inventário.

#### 4. Economia Circular: Redução e Gestão de Resíduos

Buscamos aprimorar a gestão de resíduos, migrando para um modelo de economia mais circular, onde o desperdício é minimizado e os recursos são reutilizados.

- **Metas Específicas:**

- **Até 2026:** Reduzir em **20%** a geração de resíduos sólidos não perigosos por peça produzida em comparação com o ano base de 2024.
- **Até 2026:** Reduzir em **10%** a geração de resíduos sólidos perigosos.
- **Até 2030:** Enviar **100%** dos resíduos sólidos não perigosos para reciclagem ou reaproveitamento.
- **Até 2030:** Eliminar **100%** do plástico fóssil nas embalagens, substituindo-o por materiais reciclados, recicláveis ou de origem renovável.

- **Planos de Implementação:**

- Revisão e otimização contínua dos processos produtivos para minimizar a geração de sobras de materiais.
- Ampliação de parcerias com cooperativas e empresas de reciclagem.
- Pesquisa e desenvolvimento de materiais alternativos e embalagens sustentáveis.
- Programas internos de segregação de resíduos e conscientização sobre descarte correto.
- Iniciativas de *upcycling* ou reuso criativo de resíduos têxteis em coleções ou produtos.

#### 5. Equidade e Liderança: Aumento da Presença de Mulheres em Posições de Liderança

Comprometemo-nos a promover um ambiente de trabalho cada vez mais inclusivo e equitativo, com foco especial na representatividade feminina em cargos de decisão.

- **Metas Específicas:**

- **Até 2028:** Aumentar a representatividade feminina em cargos de **alta e média liderança** para **60%**, refletindo o percentual geral da força de trabalho feminina.
- **Anual:** Garantir que no mínimo **65%** das promoções internas sejam destinadas a mulheres, visando acelerar o avanço em todas as camadas funcionais.

- **Planos de Implementação:**

- Programas de mentoria e *coaching* para mulheres com potencial de liderança.
- Plano de sucessão com foco na identificação e desenvolvimento de talentos femininos.
- Capacitação específica para mulheres em gestão e estratégia, através da UNIK – Universidade Krindges.
- Revisão de processos seletivos para garantir a diversidade e a eliminação de vieses inconscientes.
- Políticas de conciliação entre vida profissional e pessoal que apoiem a ascensão de mulheres (ex: flexibilidade, licença parental).

Esses compromissos e planos de ação serão monitorados por meio de indicadores claros e revisados periodicamente pelo Grupo de Gestão Estratégica (RAP) e pelo Conselho de Administração, garantindo a melhoria contínua e a integração da sustentabilidade em todas as dimensões do Grupo Krindges.

### **Inovação e transformação**

Embora a inovação não tenha sido identificada como tema material na última matriz de materialidade, ela é uma capacidade estratégica essencial para o Grupo Krindges, impactando diretamente a eficiência, qualidade e experiência do cliente.

Como estruturamos a inovação:

- **Comitê de Inovação:** responsável por coordenar, priorizar e monitorar iniciativas inovadoras em toda a organização.
- **Processos e produção:** modernização das fábricas, automação e equipamentos de última geração, garantindo maior eficiência e sustentabilidade.
- **Desenvolvimento de produtos:** criação de peças versáteis, confortáveis e tecnológicas, incorporando tendências de mercado e práticas sustentáveis.
- **Canais e modelos de negócio:** integração omnichannel entre lojas físicas, e-commerce, franquias e multimarcas.
- **Gestão de pessoas e cultura:** capacitação e estímulo à criatividade por meio da Universidade Corporativa Krindges (UNIK).
- **Sustentabilidade e inovação ambiental:** iniciativas de aproveitamento de resíduos, eficiência energética e uso de matérias-primas responsáveis (ex.: algodão BCI).

A inovação é tratada como capacidade estratégica transversal, que sustenta a competitividade do Grupo Krindges e reforça sua missão de entregar produtos de qualidade, experiências inspiradoras e soluções sustentáveis, mesmo não sendo considerada tema material formal na última matriz.

### **Engajamento com Stakeholders (GRI 2-29 – Engajamento com stakeholders)**

O Grupo Krindges reconhece que o diálogo contínuo com colaboradores, clientes, fornecedores, comunidades e outros públicos de interesse é fundamental para identificar expectativas, riscos e oportunidades, garantindo uma atuação responsável, ética e alinhada à sustentabilidade.

Principais públicos e canais de engajamento:

- **Colaboradores:**
  - Pesquisa de clima organizacional (eNPS, GPTW)
  - Reuniões, workshops e treinamentos
  - Comunicação interna (canal de comunicação, grupos de WhatsApp corporativos)
- **Clientes e consumidores:**
  - SAC, redes sociais e e-commerce
  - Pesquisas de satisfação e feedback de produtos
  - Eventos e experiências de marca
- **Fornecedores:**
  - Reuniões e comunicação sobre práticas socioambientais
  - Avaliação de fornecedores e código de conduta
  - Questionários e auditorias de qualidade e sustentabilidade
- **Comunidades e sociedade:**
  - Projetos sociais, ações de voluntariado e parcerias locais
  - Programas culturais e educacionais
  - Participação em fóruns e associações de setor

#### **Frequência e integração:**

O Grupo Krindges mantém o engajamento contínuo com stakeholders, utilizando as informações coletadas para:

- Identificar temas materiais para a sustentabilidade
- Melhorar processos internos e produtos
- Tomar decisões estratégicas alinhadas às expectativas e necessidades de cada público

O engajamento com stakeholders é um elemento central da governança e da gestão sustentável da Krindges, garantindo transparência, confiança e melhoria contínua nas relações com todos os públicos impactados por nossas atividades.

#### **Segurança da Informação (TI e LGPD) (GRI 418 – Privacidade do Cliente)**

A proteção de dados e a segurança da informação são prioridades estratégicas para o Grupo Krindges. A empresa adota práticas, políticas e sistemas que garantem a confidencialidade, integridade e disponibilidade das informações de clientes, colaboradores e fornecedores.

Principais iniciativas e práticas:

- **Conformidade com a LGPD:**
  - Implementação de políticas internas de privacidade e tratamento de dados
  - Gestão de consentimento e transparência sobre o uso de dados pessoais
  - Treinamentos internos sobre proteção de dados e boas práticas
- **Segurança da informação em TI:**
  - Monitoramento contínuo de sistemas e redes
  - Controle de acessos e autenticação segura
  - Backup de informações críticas e planos de contingência
  - Criptografia de dados sensíveis
- **Gestão de riscos:**
  - Política de resposta a incidentes e violações de dados
  - Revisão contínua de processos internos para reduzir vulnerabilidades

O Grupo Krindges garante que dados de clientes, colaboradores e parceiros sejam tratados com responsabilidade e segurança, fortalecendo a confiança nos serviços e produtos da empresa, além de atender integralmente às exigências legais de privacidade e proteção de dados.

### **Compromissos com os ODS - (GRI 2-22 – Estratégia com ODS)**

O Grupo Krindges reconhece os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) como referência global para gestão responsável, ética e sustentável de seus negócios. A empresa integra os ODS em sua estratégia corporativa, governança e operações, garantindo que suas ações contribuam para o desenvolvimento social, ambiental e econômico.

Principais áreas de contribuição:

- **ODS 5 – Igualdade de gênero:**
  - Políticas de diversidade e inclusão
  - Promoção de mulheres em posições de liderança
  - Equidade salarial e oportunidades de crescimento
- **ODS 8 – Trabalho decente e crescimento econômico:**
  - Condições de trabalho dignas e seguras
  - Programas de capacitação e desenvolvimento de colaboradores

- Iniciativas de meritocracia e plano de sucessão
- **ODS 12 – Consumo e produção responsáveis:**
  - Moda mais limpa: produtos de menor impacto ambiental
  - Uso responsável de matérias-primas e controle de resíduos
  - Economia circular e práticas sustentáveis na cadeia produtiva
- **ODS 13 – Ação contra a mudança global do clima:**
  - Redução de emissões de gases de efeito estufa
  - Eficiência energética e uso de fontes renováveis
  - Projetos de compensação ambiental e reflorestamento
- **ODS 15 – Vida terrestre:**
  - Preservação e recuperação de áreas verdes
  - Projetos de reflorestamento e compensação ambiental
  - Gestão sustentável da matéria-prima, minimizando impactos sobre a biodiversidade
- **ODS 17 – Parcerias e meios de implementação:**
  - Relações éticas e sustentáveis com fornecedores
  - Colaboração com instituições, associações e iniciativas ESG


A integração dos ODS na estratégia corporativa demonstra que o Grupo Krindges atua de forma responsável, alinhando seus negócios a metas globais de sustentabilidade e contribuindo para um futuro mais justo, inclusivo e ambientalmente equilibrado.

#### **Matriz de Materialidade → GRI 3-1, 3-2, 3-3 (Definição e gestão de temas materiais)**

A Matriz de Materialidade do Grupo Krindges identifica e prioriza os temas mais relevantes para os stakeholders e para o negócio, orientando a gestão estratégica, os investimentos e o reporte de sustentabilidade. A definição dos temas é baseada em diálogo com stakeholders, análise de tendências de mercado e boas práticas do setor.

Temas materiais priorizados:

- **Gestão da Cadeia de Fornecimento**
  - Avaliação socioambiental de fornecedores
  - Monitoramento de conformidade com códigos de conduta
  - Promoção de práticas sustentáveis ao longo da cadeia
- **Gestão e atendimento a clientes**
  - Qualidade de produtos e serviços
  - Relacionamento com clientes e canais de feedback

- Privacidade e segurança de dados (LGPD)
  - **Gestão de resíduos**
    - Redução, reaproveitamento e destinação correta
    - Iniciativas de economia circular
    - Minimização do impacto ambiental
  - **Gestão Hídrica – Água**
    - Uso eficiente e monitoramento do consumo
    - Tratamento de efluentes
    - Proteção de fontes de abastecimento
  - **Gestão de energia**
    - Uso de energia elétrica e fontes renováveis
    - Eficiência energética e redução de emissões
    - Monitoramento e metas de consumo
  - **Mudanças climáticas**
    - Inventário de emissões de GEE
    - Estratégias de mitigação e adaptação
    - Compensação ambiental (reflorestamento)
  - **Bem-estar, saúde e segurança no trabalho**
    - Gestão de acidentes e prevenção de riscos
    - Programas de saúde e qualidade de vida
    - Ambiente seguro e humanizado
  - **Capacitação e desenvolvimento de colaboradores**
    - Treinamentos técnicos e comportamentais
    - Programas de desenvolvimento e sucessão
    - Educação corporativa (Universidade Corporativa Krindges – UNIK)
  - **Trabalho decente e práticas trabalhistas**
    - Direitos humanos e laborais
    - Licenças maternidade/paternidade e políticas de inclusão
    - Meritocracia e avaliação de desempenho
- 

- **Ética e Integridade**
  - Código de conduta e compliance
  - Canal de denúncias
  - Fomento à cultura ética e anticorrupção

### **Gestão dos temas materiais**

O Grupo Krindges gerencia os temas materiais de forma contínua, integrando-os às áreas de negócio, à governança e aos processos internos. Cada tema possui responsáveis definidos, metas, indicadores e programas de acompanhamento, garantindo que as decisões estratégicas estejam alinhadas às expectativas dos stakeholders e aos impactos mais relevantes do negócio.

A Matriz de Materialidade orienta o planejamento estratégico e a comunicação de sustentabilidade, evidenciando os compromissos da Krindges com governança, ética, pessoas, meio ambiente e sociedade, assegurando um impacto positivo e sustentável em todas as suas operações.

### **Conclusão do Bloco de Apresentação Institucional**

O Grupo Krindges, com mais de quatro décadas de experiência, consolida sua atuação combinando tradição, inovação e responsabilidade socioambiental. Por meio de práticas éticas, gestão de pessoas, cuidado com o meio ambiente e engajamento contínuo com stakeholders, buscamos transformar desafios em oportunidades e gerar valor para colaboradores, clientes, fornecedores e comunidades. Este relatório reflete nossa visão estratégica de sustentabilidade, alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, e reforça o compromisso de fortalecer a cultura organizacional, promover o bem-estar das pessoas e aprimorar continuamente nossos processos, garantindo um futuro mais inclusivo, ético e ambientalmente equilibrado.

## Introdução ao Bloco Social

Na Krindges, acreditamos que o verdadeiro sucesso de uma organização vai além dos resultados financeiros: ele está diretamente ligado à valorização das pessoas, ao respeito aos direitos humanos, à promoção da diversidade e à construção de um ambiente de trabalho seguro, inclusivo e inspirador. Nossos colaboradores são a essência da empresa, e por isso investimos constantemente em programas de capacitação, políticas de saúde e bem-estar, práticas de gestão ética e em um relacionamento transparente e de confiança.

Este bloco reúne as principais ações, indicadores e compromissos sociais da Krindges, evidenciando nosso compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, em especial os ODS 3 (Saúde e Bem-Estar), ODS 4 (Educação de Qualidade), ODS 5 (Igualdade de Gênero), ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico) e ODS 10 (Redução das Desigualdades).

## 2.1 Perfil dos Colaboradores (GRI 2-7, 401-1, 405-1)

A força de trabalho do Grupo Krindges é composta por mais de 550 colaboradores, distribuídos entre áreas administrativas, produtivas, comerciais e logísticas. Nossa equipe é formada por homens e mulheres de diversas faixas etárias, origens e trajetórias, com a inclusão de diferentes orientações sexuais, o que enriquece o ambiente organizacional, fortalece a inovação e promove a diversidade.

### Indicadores de perfil dos colaboradores em 2024:

- **Distribuição por gênero:** Mulheres 72,82%, Homens 27,18%
- **Distribuição etária:** Até 30 anos 45,47%, entre 31 e 50 anos 41,67%, acima de 50 anos 12,86%
- **Distribuição por cor:** A composição de nossa equipe reflete a diversidade racial do país, com majoritária representação de colaboradores brancos e pardos, e a presença de pretos e outras etnias.
- **Diversidade de nacionalidades:** 3,98% dos colaboradores são migrantes venezuelanos, integrados por meio de programas de acolhimento e apoio à inclusão.

Essa pluralidade fortalece a inovação, amplia perspectivas e contribui para a construção de um ambiente mais justo, inclusivo e equilibrado, alinhado aos princípios de equidade, valorização das pessoas e diversidade cultural.



*Colaboradores celebram momentos importantes, fortalecendo o senso de pertencimento na Krindges. A diversidade e integração cultural são estimuladas por eventos internos, como o Carnaval.*

## 2.2 Equidade de Gênero (GRI 2-7, GRI 3-3, GRI 405-1)

No Grupo Krindges, a valorização do desenvolvimento humano é um pilar essencial. Acreditamos que homens e mulheres devem ter garantidos os mesmos direitos, deveres e oportunidades, sem limitações de qualquer natureza. Atuando no setor de moda, temos orgulho de proporcionar um ambiente em que muitas mulheres iniciam sua trajetória em funções ligadas à costura e, ao longo do tempo, conquistam posições de liderança, incluindo coordenação e gerência.

Em 2024, as mulheres representaram 72,82% da força de trabalho da empresa, consolidando avanços importantes na promoção da equidade de gênero e na ampliação da participação feminina em diferentes áreas e níveis hierárquicos.

## 2.3 Diversidade, Equidade e Inclusão (GRI 405-1, 406-1)

A diversidade é um dos pilares estratégicos da Krindges. Nosso objetivo é garantir que todos tenham oportunidades iguais de crescimento e desenvolvimento, independentemente de gênero, idade, orientação sexual, etnia, nacionalidade ou condição social.



*Celebramos o Dia da Mulher e do Homem, reforçando a equidade de gênero e a valorização de todos os colaboradores. Ações como o Outubro Rosa reforçam o compromisso da Krindges com a saúde e bem-estar de sua equipe.*

### Participação feminina na liderança

Atualmente, 50% dos cargos de liderança são ocupados por mulheres, alinhando-se à proporção de mulheres na força de trabalho da empresa.

Estabelecemos metas específicas para cada nível de liderança, reforçando nosso compromisso com a equidade de gênero e o ODS 5.

### Equidade salarial entre gêneros

Mantemos monitoramento periódico da equidade salarial, assegurando que homens e mulheres recebam salários compatíveis para funções de mesma responsabilidade. Em 2024, 3,99% dos colaboradores foram promovidos, sendo 72,73% mulheres e 27,27% homens, refletindo a composição do quadro geral e reforçando a isonomia de oportunidades.

## Inclusão de migrantes e refugiados

A Krindges atua ativamente no acolhimento de migrantes venezuelanos, oferecendo suporte na contratação, adaptação cultural e social. Este projeto contribui diretamente para o ODS 10 – Redução das Desigualdades, sendo reconhecido pela atuação humanizada.

### 2.4 Direitos Humanos (GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1)

A Krindges possui compromisso integral com os direitos humanos, em linha com a Declaração Universal dos Direitos Humanos e com os princípios do Pacto Global da ONU.

Nossas práticas asseguram:

- Ausência de qualquer forma de trabalho infantil ou análogo ao escravo.
- Condições de trabalho seguras, dignas e respeitadas.
- Canal de denúncias independente para registro de ocorrências de assédio moral, assédio sexual, discriminação ou irregularidades trabalhistas.
- Política formal de Direitos Humanos, comunicada a todos os colaboradores e fornecedores.

No período, não houve registros de violação de direitos humanos, resultado da gestão preventiva e do fortalecimento da cultura ética.



*Reconhecimento oficial pela atuação ética e compromisso com os direitos humanos na Krindges.*

## 2.5 Trabalho Digno e Relações Trabalhistas (GRI 2-30, 402-1, 401-2, 401-3, 202-1)

A Krindges entende o trabalho digno como base para a prosperidade compartilhada, oferecendo:

- **Remuneração e benefícios:** além dos salários competitivos, oferecemos vale-alimentação, programas de assistência e bonificações por produtividade, vinculadas à produção coletiva e individual, reconhecendo e valorizando o desempenho dos colaboradores.
- **Licença maternidade e paternidade:** asseguramos licenças remuneradas em conformidade com a legislação, estendendo benefícios para promover maior equilíbrio familiar.
- **Diálogo social:** mantemos comunicação permanente com sindicatos e representantes de classe, garantindo relações trabalhistas transparentes.
- **Acessibilidade:** investimos na adaptação de espaços e processos para inclusão de pessoas com deficiência.

Nosso modelo de relações trabalhistas prioriza a construção de confiança mútua, assegurando um ambiente justo e participativo.



*Certificação Sesi reforça a gestão de saúde, segurança e trabalho digno na Krindges.*

## 2.6 Cuidado com as Pessoas (GRI 401-3, 403-6)

No Grupo Krindges, os aspectos relacionados à saúde e segurança do trabalho seguem integralmente as exigências previstas na legislação vigente. Contamos com uma equipe dedicada aos Serviços Especializados em Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT), composta por médico, enfermeiro, auxiliar de enfermagem, técnico de segurança e psicólogo. Além disso, mantemos a CIPA+A (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio) e a Brigada de Emergência, fortalecendo a prevenção e a segurança em nossas operações.

Os atendimentos de saúde ocorrem em um espaço adequadamente equipado, acessível a todos os colaboradores, garantindo condições seguras e confortáveis para a prestação dos serviços. A Krindges possui políticas estruturadas de bem-estar e cuidado com os colaboradores, que buscam promover saúde, qualidade de vida e equilíbrio entre vida pessoal e profissional. Em 2024, essas iniciativas se traduziram em resultados concretos:

- **Licença parental:** 13 colaboradores usufruíram do benefício (12 mulheres e 1 homem), com duração média de 120 dias;
- **Ginástica laboral:** 100% dos colaboradores da área industrial participaram semanalmente;
- **Atendimentos médicos e psicológicos:** 3.633 consultas preventivas (ocupacionais e clínicas), 4.458 atendimentos ambulatoriais e 86 atendimentos psicológicos.

Essas iniciativas reforçam o compromisso da Krindges com a saúde, segurança e qualidade de vida de seus colaboradores, promovendo um ambiente de trabalho seguro, saudável e sustentável.



*O Grupo de Gestantes oferece suporte e orientação às colaboradoras durante a gestação.*

## 2.7 Capacitação e Desenvolvimento de Colaboradores (GRI 404-1, 404-2, 404-3)

O desenvolvimento e a capacitação dos colaboradores são reconhecidos como tema material em nossa matriz de materialidade, refletindo a importância estratégica de investir nas pessoas para garantir o crescimento sustentável da Krindges. Acreditamos que colaboradores bem preparados, motivados e alinhados às diretrizes de negócio são essenciais não apenas para a excelência operacional, mas também para garantir a sucessão natural de lideranças e o fortalecimento da cultura organizacional.

Além das horas dedicadas ao treinamento específico da função, destinadas a novos colaboradores e colaboradores promovidos, a Krindges também investiu em formações voltadas ao desenvolvimento contínuo do seu time.

Em 2024, foram registradas 2.642 horas de treinamento, distribuídas da seguinte forma:

- **Competências técnicas:** 40,80%;
- **Competências transversais:** 54,34%;
- **Atividades externas de desenvolvimento profissional:** 4,86%.

Mantivemos ativa a UNIK – Universidade Krindges, fortalecendo o desenvolvimento de lideranças e capacitando colaboradores em competências essenciais para a operação, gestão e inovação da empresa. A distribuição de treinamentos por gênero ocorreu de forma proporcional ao nosso quadro de colaboradores.

Principais iniciativas de capacitação em 2024:

- **Média de horas de capacitação por colaborador:** 4,51 horas;
- **Programas internos:** treinamentos técnicos (costura, modelagem, processos industriais), treinamentos de gestão, cursos de liderança e workshops de inovação;
- **Educação formal:** apoio a colaboradores que buscam formação técnica específica para sua área de trabalho por meio de bolsas e subsídios;
- **Avaliação de desempenho:** 100% dos colaboradores participaram de processo de avaliação estruturada, com feedback e Plano de Desenvolvimento Individual (PDI);
- **Integração e rituais de aprendizado:** onboarding, treinamentos periódicos e reciclagens conforme necessidade operacional.

Essas ações refletem nosso compromisso com a educação de qualidade (ODS 4) e com o trabalho decente e crescimento econômico (ODS 8), fortalecendo o capital humano, promovendo engajamento e consolidando a Krindges como um ambiente de aprendizado contínuo e oportunidades de desenvolvimento profissional.



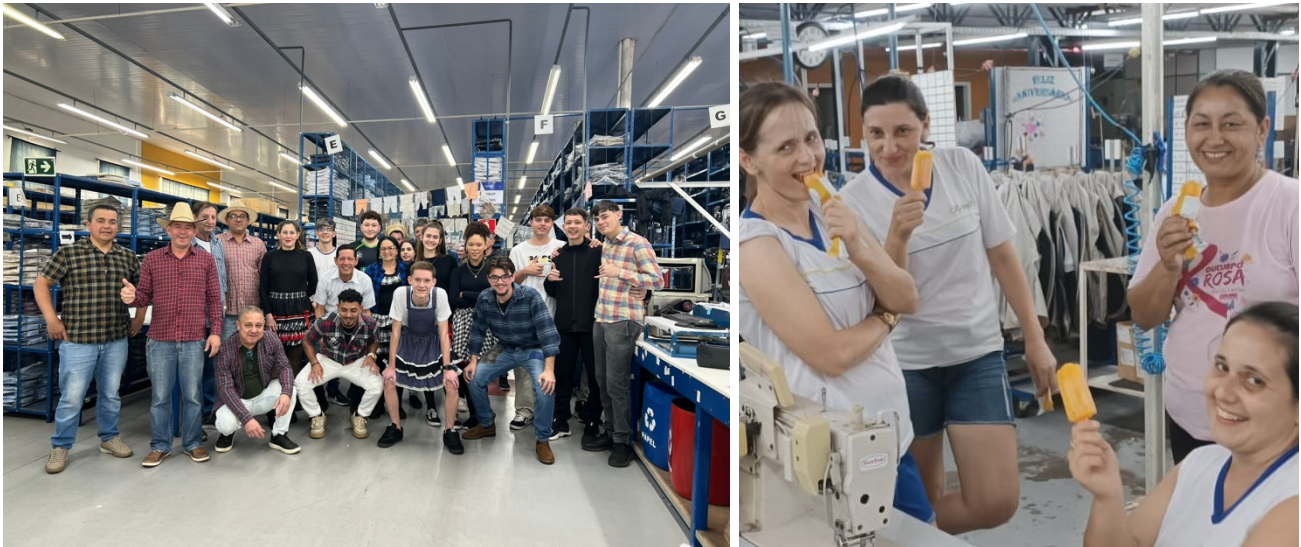
*Programas de capacitação promovem desenvolvimento contínuo e preparação de líderes.*

## **2.8 Engajamento, Cultura e Clima Organizacional (GRI 2-29, 2-30)**

Manter um ambiente de trabalho motivador, transparente e participativo é parte da nossa cultura.

- **Pesquisa de clima organizacional:** realizada anualmente, com alta taxa de participação dos colaboradores.
- **Eventos internos:** celebrações, campanhas de integração e reconhecimento, rodas de conversa e encontros de alinhamento estratégico.
- **Comunicação interna:** boletins, rádio corporativa e grupos de mensagens asseguram que todos estejam informados sobre decisões e novidades da empresa.
- **Reconhecimento:** programas de valorização de tempo de casa e resultados de equipe.

Acreditamos que colaboradores engajados são multiplicadores de valores e contribuem diretamente para o fortalecimento da marca.



*Eventos internos promovem integração, motivação e fortalecem a cultura organizacional.*

## **2.9 Voluntariado e Relações com a Comunidade (GRI 413-1, 413-2)**

A Krindges incentiva o voluntariado como forma de fortalecer laços com a comunidade e gerar impacto social positivo, por meio de iniciativas como:

- **Campanhas sociais:** doações de roupas, alimentos e materiais escolares.
- **Projetos educacionais e capacitação:** parcerias com escolas locais, cursos para jovens e cessão de profissionais para ministrar palestras voluntárias, compartilhando conhecimento e experiências.
- **Apoio a migrantes:** suporte na integração social de colaboradores estrangeiros, ampliando o impacto positivo na comunidade.
- **Doação voluntária de sangue:** mobilização de colaboradores para doações regulares, contribuindo para a saúde da população local.

As ações da Krindges estão alinhadas aos ODS 10 (Redução das Desigualdades) e ODS 17 (Parcerias e Meios de Implementação). Nosso compromisso é ser um agente ativo de transformação social, atuando de forma contínua no fortalecimento das comunidades em que estamos inseridos.



*A Krindges incentiva voluntariado e ações sociais, fortalecendo vínculos com a comunidade. Projetos como o Clube da Criança em Ação promovem impacto positivo local.*

## **2.10 Trabalho Decente e Gestão do Capital Humano (GRI 2-7, 2-30, 3-3, 401-2, 404-2, 404-3, 405-1)**

O Grupo Krindges reconhece que o bem-estar, a valorização e o engajamento de seus colaboradores são pilares essenciais para a sustentabilidade do negócio. O tema Trabalho Decente e Práticas Trabalhistas foi identificado como material em nossa matriz de materialidade, refletindo sua importância estratégica para promover condições de trabalho justas, seguras e motivadoras.

Cientes das particularidades e riscos que envolvem a operação têxtil e de confecção, buscamos constantemente seguir leis e acordos relacionados ao respeito aos direitos humanos, como os princípios da Declaração Universal dos Direitos Humanos. Desde 2016, o Grupo Krindges comprova sua conformidade com esses princípios por meio da Certificação ABVTEX, reforçando nosso compromisso com práticas éticas e responsáveis.

Para monitorar este tema, acompanhamos continuamente indicadores-chave de gestão de pessoas, que refletem diretamente a satisfação, motivação e engajamento das equipes, tais como turnover, absenteísmo e NPS (Net Promoter Score dos colaboradores).

Em 2024:

- **Turnover médio mensal:** 3,25%, abaixo da média regional do setor têxtil (4,50%), demonstrando a estabilidade da força de trabalho e a eficácia das práticas de retenção e engajamento.
- **Absenteísmo médio mensal:** 5,43%, influenciado principalmente por licenças médicas, reforçando a importância das iniciativas de saúde e bem-estar.
- **NPS dos colaboradores:** A empresa monitora regularmente o Net Promoter Score (NPS) dos colaboradores para avaliar o nível de recomendação da Krindges como local de trabalho, utilizando-o como ferramenta de melhoria contínua.

Para enfrentar os desafios do setor e garantir um ambiente de trabalho saudável e produtivo, a Krindges mantém programas e ações estratégicas voltadas a:

- Qualidade de vida, saúde ocupacional e segurança no trabalho;
- Engajamento e valorização das equipes;
- Desenvolvimento de lideranças;
- Fortalecimento da cultura organizacional;
- Equilíbrio entre vida pessoal e profissional;
- Redução contínua de absenteísmo e turnover;
- Garantia de retenção de talentos estratégicos.

Essas ações demonstram nosso compromisso com o ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico, reforçando que o cuidado com as pessoas é um investimento estratégico para a sustentabilidade e sucesso do Grupo Krindges.

### **2.11 Trabalho Digno (GRI 2-6, 2-30, 407-1, 403-1, 403-2)**

O setor têxtil desempenha um papel importante na geração de empregos e oportunidades, mas também enfrenta desafios relacionados a direitos humanos e condições de trabalho.

Em nossas operações próprias, garantimos que todos os colaboradores tenham liberdade de associação, sem que isso interfira nas negociações coletivas. Todos os funcionários estão cobertos por acordos coletivos, firmados com os sindicatos correspondentes às suas categorias, incluindo as cláusulas previstas nas Convenções Coletivas de Trabalho (CCT).

O Grupo Krindges cumpre integralmente a legislação trabalhista vigente, incluindo a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) e as normas regulamentadoras relacionadas à saúde e segurança no trabalho, garantindo condições dignas, seguras e justas para todos os colaboradores.

### **2.12 Metodologias de Avaliação (GRI 404-3, 2-29)**

Na Krindges, a prática de feedback contínuo e estruturado é parte da cultura de gestão de pessoas. Contamos com o Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) implantado em todas as áreas, conduzido pelos líderes, que garante acompanhamento próximo e direcionado ao desenvolvimento de cada colaborador.

Adotamos uma gestão participativa e transparente, em que todas as mudanças organizacionais são comunicadas com antecedência, reforçando a confiança e o engajamento dos times.

Além disso, realizamos periodicamente os rituais Encantar, Conquistar e Contagiar, que têm como objetivo avaliar processos, alinhar estratégias e dar transparência às informações relevantes para o negócio, repassando direcionamentos e esclarecendo dúvidas. Os resultados financeiros também são compartilhados com todos os colaboradores, por meio da mesma estratégia, em periodicidade trimestral, reforçando nosso compromisso com a clareza e a integração entre gestão e equipe.

### **2.13 Saúde, Segurança e Gerenciamento de Riscos (GRI 403-1 a 403-10)**

O Grupo Krindges mantém uma abordagem integrada e contínua de Saúde e Segurança no Trabalho (SST), abrangendo inspeções regulares, treinamentos, uso de EPIs, monitoramento de indicadores e gestão de riscos ocupacionais.

**Programa de Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (PGR)** O PGR realiza o inventário de riscos da empresa, contemplando:

- Caracterização geral dos processos, setores produtivos e ambientes de trabalho;
- Identificação de grupos homogêneos de exposição (GHE), colaboradores e terceiros;
- Mapeamento das fontes de risco (perigos), possíveis consequências (lesões ou agravos) e causas.

Os colaboradores podem comunicar riscos identificados em suas atividades diárias por meio de técnicos de segurança, lideranças ou membros da CIPA+A. Desde 2022, a CIPA+A também aborda questões relacionadas a assédio, e o canal de denúncias anônimo recebe ocorrências ligadas a assédio ou situações contrárias ao Código de Conduta e Ética.

O PGR é revisado oficialmente a cada dois anos, mas quaisquer riscos identificados são incluídos imediatamente, garantindo atualização contínua e prevenção efetiva.

**Investigação de acidentes e treinamento** Todos os incidentes e acidentes são sistematicamente investigados, permitindo identificar causas e implementar medidas corretivas, protegendo a integridade física e psicológica dos colaboradores e preservando o patrimônio da empresa. Durante o onboarding, novos colaboradores recebem orientações sobre direitos, deveres e riscos ocupacionais, além de participarem de

treinamentos específicos e cursos de reciclagem conforme exigências legais. A atuação da equipe SESMT é integrada à CIPA+A, que conta com:

- **Ampére:** 14 membros eleitos ou indicados;
- **São Miguel do Iguaçu:** 6 representantes de todas as áreas.

As reuniões ocorrem mensalmente ou sempre que há demanda, abordando inspeções, campanhas de conscientização, blitz educativas e análise de ocorrências para definição de planos de ação.

#### Resultados 2024

- **Índice de frequência de acidentes (IF):** 0,0, abaixo da média do setor industrial (2,4);
- Nenhum acidente grave ou fatal registrado;
- Ausência de afastamentos por doenças ocupacionais, evidenciando a eficácia das práticas de prevenção e promoção da saúde;
- Redução contínua na frequência e gravidade de acidentes.

Essa integração entre gerenciamento de riscos, investigação e treinamentos reforça o compromisso do Grupo Krindges com um ambiente de trabalho seguro, saudável e alinhado às melhores práticas de SST.



*Treinamentos contínuos garantem ambiente seguro e saudável para todos os colaboradores.*

## **2.14 Programas e Projetos para promoção de Saúde (GRI 3-3, 401-2, 403-3, 403-6, 403-10)**

### **Grupo de Gestantes (GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4)**

Os encontros do Grupo de Gestantes são realizados mensalmente, durante o horário de trabalho, com o objetivo de acolher, orientar e conscientizar as colaboradoras grávidas. As atividades contam com a participação de profissionais das áreas de saúde — como obstetras, psicólogas, nutricionistas e dentistas — oferecendo suporte integral à gestante e ao bebê. O programa também promove a realização de um pré-natal adequado, garantindo acompanhamento e cuidados especializados durante toda a gestação.

### **Programa de Ergonomia (GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4)**

O Programa de Ergonomia da Krindges é voltado tanto para demandas ocupacionais gerais quanto para a inclusão de pessoas com deficiência (PCD). O programa inclui ginástica laboral, fornecimento de equipamentos que promovem a postura correta, cadeiras e tapetes ergonômicos, além de adaptações personalizadas de acordo com as características físicas de cada colaborador.

Também é realizada a Análise Ergonômica do Trabalho (AET), documento que detalha as características individuais de cada função e as normas ergonômicas a serem seguidas. O acompanhamento e monitoramento das funções são realizados pela CIPA+A e pelo técnico de segurança do trabalho, garantindo que as posturas adequadas sejam aplicadas e mantidas em todas as atividades.

### **Programa de Saúde Mental (GRI 403-6 | GRI 403-10 | GRI 401-2)**

O Programa de Saúde Mental disponibiliza atendimento psicológico gratuito a todos os colaboradores, com o objetivo de oferecer acolhimento, suporte emocional e orientação profissional adequada, promovendo bem-estar e qualidade de vida no ambiente de trabalho.

Em 2024, foram realizados 86 atendimentos psicológicos, reforçando o compromisso da empresa com a saúde e segurança ocupacional, bem como com a criação de um ambiente de trabalho saudável e inclusivo.

### **Programa de Apoio a Colaboradores Hipertensos, Diabéticos e com Obesidade (GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-)**

O programa conta com uma equipe multidisciplinar que orienta os colaboradores sobre hábitos saudáveis, incluindo alimentação equilibrada, prática regular de atividades físicas e suporte psicológico. Além disso, o programa realiza monitoramento contínuo da evolução clínica dos participantes, acompanhando exames laboratoriais periódicos e promovendo intervenções quando necessário, com foco na promoção da saúde e qualidade de vida.



*Ações de saúde e bem-estar promovem qualidade de vida e cuidado integral. O Outubro Rosa reforça a prevenção e conscientização sobre a saúde da mulher.*

## **2.15 Equidade Salarial entre Gêneros (GRI 2-21, GRI 3-3, GRI 405-2)**

A promoção da equidade salarial permanece como um desafio estrutural em toda a sociedade. De acordo com o 3º Relatório de Transparência Salarial, baseado na RAIS de 2024, as mulheres recebem em média 20,9% a menos que os homens em empresas com 100 ou mais colaboradores(as). Complementarmente, os dados da PNAD Contínua/IBGE (4º trimestre de 2024) apontam que as mulheres alcançam cerca de 79% da remuneração média masculina, revelando uma diferença próxima de 21%.

No Grupo Krindges, nossa política salarial é pautada pela isonomia, não havendo distinção de remuneração por gênero em relação ao salário base. Reconhecemos, entretanto, que a redução dessa desigualdade requer medidas consistentes e contínuas, especialmente na ampliação da participação feminina em posições de liderança.

Em 2024, avançamos significativamente nesse compromisso: 72,72% das promoções internas realizadas foram destinadas a mulheres, fortalecendo nosso propósito de garantir oportunidades equitativas em todas as camadas funcionais da organização.

## **2.15 Gestão e Valorização das Pessoas (GRI 2-7, GRI 2-30, GRI 401-2, GRI 404-2, GRI 405-1)**

Fiel aos seus valores, o Grupo Krindges mantém o compromisso de investir continuamente nas pessoas, criando oportunidades de crescimento e garantindo condições adequadas de trabalho, segurança e reconhecimento. Nossa gestão tem como base o respeito, a valorização da diversidade e o cuidado com o bem-estar dos colaboradores, entendendo que uma empresa responsável deve gerar impacto positivo e duradouro para todos os envolvidos.

A cultura organizacional é sustentada e fortalecida pela atuação dos colaboradores, verdadeiros porta-vozes do nosso negócio. A presença do Grupo Krindges em todo o Brasil reflete essa força: contamos com unidades fabris próprias em dois municípios do Paraná e com parceiros em diversas cidades, gerando emprego, renda e desenvolvimento humano nas comunidades onde atuamos. Essa dinâmica evidencia não apenas a contribuição socioeconômica, mas também a integração com o entorno.

Acreditamos que cada pessoa é única e deve ser respeitada, acolhida e celebrada. Por isso, trabalhamos para oferecer um ambiente cada vez mais diverso e inclusivo. Nossos programas e iniciativas de valorização reconhecem a importância de cada colaborador e colaboradora, que, com seu talento e dedicação, ajudam a transformar sonhos em realidade.

#### **2.16 Pessoas como Nosso Maior Ativo (GRI 2-7, GRI 3-3, GRI 401-2, GRI 404-2, GRI 405-1)**

No Grupo Krindges, acreditamos que as pessoas são a essência do nosso negócio. Criar oportunidades de desenvolvimento individual e apoiar a realização dos sonhos de cada colaborador faz parte do nosso propósito e reflete diretamente em nossa estratégia organizacional.

A valorização das pessoas é um valor que orienta nossas decisões e práticas diárias. Reconhecemos que o crescimento sustentável da empresa está diretamente ligado ao desenvolvimento profissional das equipes e que, para promover inovação e competitividade, é indispensável fortalecer a diversidade e a inclusão no ambiente de trabalho.

Sabemos que nossos resultados são fruto da dedicação coletiva. Por isso, buscamos oferecer ambientes de trabalho justos, saudáveis e seguros, sustentados por processos que apoiam nossos objetivos estratégicos e proporcionam experiências positivas aos colaboradores.

#### **2.17 Educação Corporativa e Desenvolvimento de Competências (GRI 3-3, GRI 404-2, 404-3)**

A Educação Corporativa Krindges, por meio da UNIK – Universidade Krindges, tem como propósito integrar e difundir uma cultura empresarial baseada em competência e resultado. O objetivo é apoiar cada talento interno na aquisição de competências humanas e profissionais essenciais, capazes de gerar valor para o negócio, fortalecer o relacionamento com clientes e acionistas e contribuir para a sociedade.

Essa estratégia possibilita o alinhamento entre competências, aprendizagem e conhecimento, garantindo que as necessidades da empresa e de seus colaboradores sejam atendidas. A UNIK se destaca pela customização na entrega dos treinamentos, pela organização dos processos de aprendizagem e pelo incentivo à educação como valor estratégico. Além disso, promove a retenção de talentos, conecta o conhecimento acadêmico ao aprendizado prático e facilita a execução das atividades cotidianas.

Com a missão de formar e desenvolver pessoas, a UNIK contribui para a gestão profissionalizada, para resultados diferenciados e para a perpetuidade do negócio, sempre alinhada à cultura, ideologia e estratégia da empresa. Em 2024, centenas de colaboradores

participaram das atividades promovidas pela UNIK, consolidando a importância da educação corporativa para o desenvolvimento pessoal, profissional e organizacional.

### **Conclusão do Bloco Social**

As iniciativas sociais do Grupo Krindges refletem nosso compromisso com a valorização das pessoas, a diversidade, a inclusão e a promoção de condições de trabalho justas e seguras. Por meio de programas de capacitação, desenvolvimento de colaboradores, saúde, segurança e bem-estar, buscamos criar um ambiente que favoreça a motivação, o engajamento e a retenção de talentos. Estas ações, alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, demonstram nossa responsabilidade social e reforçam que o cuidado com as pessoas é um investimento estratégico, garantindo impacto positivo duradouro na organização e nas comunidades em que atuamos.

## Introdução do Capítulo Ambiental

A Krindges reconhece que a sustentabilidade ambiental é um pilar estratégico para o desenvolvimento do negócio e para a preservação dos recursos naturais. Com base em sua matriz de materialidade, a empresa identifica impactos ambientais significativos em suas operações e na cadeia de valor, especialmente nos temas de energia, água, resíduos, emissões de gases de efeito estufa e circularidade. O compromisso da Krindges vai além da conformidade legal, buscando promover eficiência operacional, inovação sustentável e engajamento de colaboradores, fornecedores e parceiros em práticas responsáveis, alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Este capítulo apresenta as políticas, sistemas de gestão, indicadores e iniciativas que sustentam a atuação ambiental da empresa, demonstrando a integração da sustentabilidade à estratégia corporativa.

### 3.1 Sustentabilidade Ambiental (GRI 2-23, 3-3)

A Krindges mantém uma Política Ambiental formal que estabelece diretrizes claras para gestão de resíduos, consumo de recursos naturais, eficiência energética e práticas sustentáveis em todas as operações. O Sistema de Gestão Ambiental integra e orienta as ações da empresa, contemplando:

- Redução do consumo de energia e água;
- Gestão eficiente de resíduos e efluentes;
- Conformidade legal e atendimento a normas ambientais;
- Auditorias internas, treinamentos e campanhas de conscientização de colaboradores e fornecedores.

A execução da política é monitorada por gestores de área e reportada periodicamente à Diretoria, garantindo transparência, controle e melhoria contínua. Essa política e sistema de gestão estruturam todos os processos operacionais detalhados nos demais capítulos — energia, água, resíduos, emissões e circularidade — alinhando-os aos objetivos estratégicos de sustentabilidade da Krindges. **Meta 2025:** Obter a certificação ISO 14001 – Sistema de Gestão Ambiental, consolidando formalmente as práticas de sustentabilidade, eficiência e conformidade legal adotadas pela empresa e reforçando o compromisso com a melhoria contínua e a responsabilidade socioambiental.

### 3.2 Gestão da Produção (GRI 301, 303)

A produção da Krindges prioriza o uso responsável de matérias-primas e produtos químicos, com processos de tingimento e acabamento desenhados para reduzir consumo de água e energia. Em 2024, a empresa utilizou água em processos produtivos e consumo humano, proveniente exclusivamente de fontes subterrâneas licenciadas.

Todos os produtos químicos passam por avaliação rigorosa, minimizando impactos ambientais e riscos à saúde. A Krindges segue padrões internacionais de segurança química e atende integralmente à legislação vigente, garantindo processos seguros e ambientalmente responsáveis. Além disso, a empresa tem investido em tecnologias e sistemas de monitoramento contínuo do consumo, buscando reduzir ainda mais a pegada hídrica de suas operações. Medidas de eficiência energética, como otimização de máquinas, iluminação LED e sistemas de vapor eficientes, também fazem parte da rotina produtiva, promovendo economia de energia sem comprometer a qualidade do produto final.

### 3.3 Mobilização e Educação Ambiental (GRI 2-27, 2-28, 3-3, 404-2)

A Krindges promove ações de mobilização e educação ambiental voltadas para colaboradores, fornecedores e parceiros, com foco na disseminação de boas práticas e no engajamento de todos em torno da responsabilidade socioambiental. Em 2024, as iniciativas incluíram:

- Workshops internos e treinamentos sobre sustentabilidade, consumo consciente e redução de impactos ambientais;
- Campanhas de conscientização sobre o uso responsável de plásticos e o descarte adequado de resíduos;

- Programas de engajamento com fornecedores, estimulando práticas ambientais responsáveis em toda a cadeia de valor;
- Comunicação contínua sobre resultados e metas ambientais, reforçando a percepção de que cada pessoa é parte ativa na preservação ambiental.

Essas ações fortalecem a cultura de sustentabilidade da empresa, incentivando a participação coletiva e consolidando o compromisso socioambiental em todos os níveis da organização.

### **3.4 Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) (GRI 305-1 | GRI 305-2 | GRI 305-3)**

As mudanças climáticas são um dos principais temas materiais identificados na matriz de materialidade da Krindges. Entre os fatores que mais contribuem para esse desafio global estão as emissões de gases de efeito estufa (GEE), que impactam diretamente o aquecimento global. Com o compromisso de transparência e melhoria contínua, em 2024 a empresa realizou seu segundo inventário de emissões de GEE, seguindo as metodologias reconhecidas internacionalmente. Esse levantamento permitiu mensurar e compreender melhor a origem dos impactos, servindo de base para a definição de metas e estratégias de redução.

#### **Resultados do Inventário 2024**

O inventário consolidou as emissões da Krindges nos três escopos, com foco principal na complexidade do Escopo 3 (emissões indiretas), que representa a maior parte de nossa pegada de carbono. Isso reforça a importância de trabalhar de forma integrada com parceiros e fornecedores para ampliar o alcance das ações de mitigação. Para acompanhar a evolução das emissões, a empresa monitora continuamente variáveis relevantes, como a quilometragem percorrida em viagens e o consumo de combustível da frota, buscando otimização logística e incentivo a alternativas de menor impacto.

#### **Estratégias e compromissos**

Além de monitorar e reduzir as emissões, a Krindges iniciou estudos para compensação parcial de suas emissões, com foco em neutralizar impactos por meio de iniciativas como projetos de reflorestamento, créditos de carbono e parcerias com fornecedores que possuam práticas sustentáveis. Com base nesse diagnóstico, a empresa estabeleceu metas de médio e longo prazo:

- Reduzir em 20% as emissões de GEE dos escopos 1 e 2 até 2028;
- Ampliar a cobertura e gestão do escopo 3 até 2028, envolvendo a cadeia de valor e parceiros estratégicos.

Essas iniciativas estão alinhadas à estratégia de sustentabilidade da Krindges e reforçam o compromisso da empresa em contribuir para o enfrentamento das mudanças climáticas, ao mesmo tempo em que fortalece a eficiência operacional e a responsabilidade socioambiental.

### **3.5 Energia (GRI 302-1 | GRI 302-2 | GRI 302-3 | GRI 302-4)**

A energia é um dos temas materiais identificados na matriz de materialidade da Krindges e recebe atenção estratégica para garantir eficiência operacional e mitigação de impactos ambientais.

Em 2024, o consumo total de energia foi de mais de 1.400 MWh, distribuído entre eletricidade e combustíveis para a frota. Destaca-se que 100% da energia elétrica consumida provém de fontes renováveis, principalmente das placas fotovoltaicas instaladas em nossas unidades produtivas.

Ao longo do ano, foram adotadas medidas de eficiência energética, como otimização de máquinas e equipamentos, modernização de processos e monitoramento contínuo do consumo. Essas iniciativas resultaram em uma redução de 2,94% na intensidade energética em relação a 2023.

### Desempenho em 2024

- **Consumo por peça (kWh/peça):** 0,5861 (meta: 0,61512)
- **Consumo absoluto total (MWh):** 1.062,83 (meta: 934,52)

### Compromissos futuros

**Meta 2025:** Reduzir o consumo absoluto de energia para 841,06 MWh, reforçando o compromisso da Krindges com a sustentabilidade e a eficiência operacional.



*Krindges recebe certificado de energia 100% renovável, reforçando o compromisso com eficiência energética e sustentabilidade.*

### 3.6 Uso da Água (GRI 303-1 | GRI 303-2 | GRI 303-3 | GRI 303-4 | GRI 303-5)

A gestão hídrica é um dos temas materiais destacados na matriz de materialidade da Krindges, refletindo a relevância desse recurso natural para a sustentabilidade da operação e para a preservação ambiental. A água é um insumo essencial nos processos industriais do setor têxtil, especialmente em atividades que envolvem tingimento, lavagem, vapor e consumo humano.

#### Consumo em 2024

Em 2024, o consumo total de água da Krindges foi de 3.707 m<sup>3</sup>, ficando abaixo da meta estabelecida de 3.800 m<sup>3</sup>. Esse desempenho reforça o compromisso da empresa em otimizar processos e incentivar práticas de consumo responsável.

O uso da água está distribuído entre:

- **Processos produtivos internos:** principalmente geração de vapor, tingimento de botões e lavagem de tecidos;
- **Consumo humano:** englobando tanto o uso em sanitários, cozinhas e higienização quanto a ingestão direta de água pelos colaboradores, fundamental para a saúde e bem-estar no ambiente de trabalho.

#### Geração e destinação de efluentes

Um dos pontos mais sensíveis em relação ao uso da água está associado ao processo de tingimento de botões, que gera efluente líquido com potencial tóxico. Em 2024, uma pequena fração do volume total de efluentes (1,84%) foi destinada a aterro sanitário após tratamento preliminar, com a meta ambiciosa de tratar integralmente esses efluentes antes do descarte até 2026, assegurando total conformidade ambiental e minimizando qualquer impacto.

#### Gestão compartilhada com parceiros

Os processos mais intensivos em consumo de água, como lavanderia e tinturaria, são realizados por parceiros terceirizados (*outsourcing*). A Krindges mantém monitoramento e parcerias ativas com esses fornecedores, de modo a promover uso racional da água, eficiência operacional e conformidade ambiental em toda a cadeia de valor.

#### Desafios internos e próximos passos

Atualmente, o maior consumo interno de água está relacionado ao uso humano. Por isso, até 2026, a empresa pretende separar o monitoramento do consumo humano e do consumo industrial, permitindo um diagnóstico mais preciso e a definição de metas específicas para cada tipo de utilização. Essa diferenciação possibilitará o desenho de ações mais eficazes, tanto para os processos produtivos quanto para o uso cotidiano — incluindo a ingestão de água pelos colaboradores.

#### Educação e conscientização

Além das iniciativas técnicas, a Krindges desenvolve campanhas educativas internas para incentivar o consumo consciente de água entre os colaboradores. Essas campanhas reforçam a responsabilidade individual e coletiva na preservação de um recurso que é cada vez mais crítico frente às mudanças climáticas e à crescente pressão sobre os mananciais.

## Compromissos futuros

- **Até 2026:**
  - Tratar integralmente os efluentes do processo de tingimento antes do descarte;
  - Separar os indicadores de consumo humano (incluindo ingestão) e produtivo, estabelecendo metas diferenciadas;
- **De forma contínua:**
  - Monitorar o uso de água na cadeia de fornecedores críticos (lavanderias e tinturarias);
  - Promover campanhas de conscientização para colaboradores e parceiros.

### 3.7 Materiais e Resíduos (GRI 301 | GRI 306)

A gestão de materiais e resíduos é um dos temas materiais identificados na matriz de materialidade da Krindges e representa um eixo estratégico para a sustentabilidade de nossas operações. A indústria têxtil possui alto potencial de geração de resíduos sólidos, tanto durante o processo produtivo quanto no pós-consumo. Por isso, a empresa atua de forma estruturada na prevenção, redução, reuso e reciclagem, buscando alinhar suas práticas aos princípios da economia circular.

#### Desempenho em 2024

Em 2024, a produção da Krindges gerou 163.093 kg de resíduos não perigosos, com a seguinte destinação:

- 90,56% destinados à reciclagem, em parceria com empresas especializadas e cooperativas de reciclagem;
- 9,44% enviados a aterro sanitário autorizado, garantindo conformidade legal e segurança ambiental.

Quando analisada a intensidade de geração, o indicador aponta 89,35 gramas de resíduos por peça produzida, resultado abaixo da meta estabelecida de 110 gramas/peça, evidenciando o ganho de eficiência nos processos e a efetividade das ações de otimização de insumos.

#### Práticas de gestão

A gestão de resíduos na Krindges se baseia em três pilares principais:

- **Redução na fonte:** revisão contínua dos processos produtivos para evitar desperdícios de matérias-primas e reduzir a geração de resíduos desde a origem.
- **Reuso e reciclagem:** aproveitamento de sobras de insumos, tecidos e embalagens, além da destinação para reciclagem de materiais não reaproveitados internamente.
- **Engajamento de colaboradores e parceiros:** campanhas de conscientização sobre descarte adequado, além de parcerias estratégicas para fomentar alternativas sustentáveis de tratamento e reaproveitamento de resíduos.

Além disso, a empresa investe em programas internos para substituição de materiais por alternativas com menor impacto ambiental e maior potencial de reaproveitamento, reduzindo a dependência de insumos fósseis.

### **Desafios atuais**

Um dos principais desafios enfrentados pela indústria têxtil é o destino final dos resíduos têxteis. Ainda existem limitações estruturais e de mercado para reciclagem ou reaproveitamento em larga escala, especialmente para tecidos mistos e fibras sintéticas. Apesar disso, a Krindges mantém o compromisso de buscar soluções inovadoras e parcerias que viabilizem novos modelos de circularidade para esse tipo de resíduo.

### **Compromissos futuros**

- Reduzir em 20% a geração de resíduos sólidos não perigosos por peça até 2026;
- Reduzir em 10% os resíduos sólidos perigosos até 2026;
- Enviar 100% dos resíduos sólidos não perigosos para reciclagem ou reaproveitamento até 2030, mesmo diante da dificuldade atual e da falta de alternativas consolidadas para tecidos;
- Eliminar 100% do plástico fóssil nas embalagens até 2030, priorizando o uso de materiais reciclados, recicláveis ou de origem renovável.

### **Visão de futuro**

A Krindges entende que a gestão eficiente de resíduos vai além da conformidade legal: é uma oportunidade de inovação que pode gerar valor econômico, social e ambiental. O fortalecimento da economia circular no setor de confecção é um caminho essencial para reduzir impactos ambientais e criar modelos de produção e consumo mais sustentáveis. Nesse sentido, a empresa seguirá investindo em pesquisa, parcerias e tecnologias que viabilizem a redução do volume de resíduos e o aumento das taxas de reaproveitamento nos próximos anos.

### **3.8 Cadeia de Fornecimento Sustentável (GRI 2-6, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 308-1, 308-2)**

A Krindges reconhece que sua responsabilidade socioambiental vai além de suas unidades produtivas. Grande parte dos impactos ambientais e sociais do setor têxtil ocorre ao longo da cadeia de fornecimento, envolvendo produção de matérias-primas, tingimento, lavanderias terceirizadas, transporte e logística. Por isso, a empresa investe no fortalecimento de uma rede de fornecedores que compartilhe valores de ética, transparência e sustentabilidade.

**Avaliação de fornecedores em 2024** Em 2024, 56% dos fornecedores críticos em termos financeiros foram avaliados com base em critérios socioambientais, considerando:

- Uso de matérias-primas sustentáveis, como algodão certificado e insumos reciclados;
- Certificações ambientais, como ISO 14001, OEKO-TEX e ABVTEX;
- Eficiência no uso de água, energia e gestão de resíduos;

- Conformidade legal e trabalhista, assegurando condições dignas de trabalho e respeito aos direitos humanos.

Essas avaliações permitiram identificar oportunidades de melhoria e estabelecer planos de ação conjuntos, visando reduzir riscos, ampliar boas práticas e elevar o padrão socioambiental da cadeia de valor.

### **Políticas e instrumentos de governança**

Para garantir transparência e consistência, a Krindges mantém e compartilha documentos-chave com fornecedores:

- Política de Compras Sustentáveis, que orienta a seleção de fornecedores a partir de critérios éticos, sociais e ambientais;
- Código de Conduta para Fornecedores, estabelecendo princípios mínimos de conformidade, respeito aos direitos humanos e proteção ambiental;
- Cláusulas contratuais e termos em pedidos de compra, reforçando compromisso com padrões de sustentabilidade e conformidade regulatória.

Esses instrumentos funcionam como guias práticos de governança, alinhando expectativas e consolidando uma cultura de responsabilidade compartilhada.

### **Gestão operacional e auditoria**

A Krindges adota duas frentes principais para gestão da cadeia:

- Coleta de dados operacionais, consolidando informações quantitativas e qualitativas sobre fornecedores, incluindo consumo de água, energia, resíduos e tratamento de efluentes;
- Verificação de requisitos por auditoria, avaliando atendimento à legislação e boas práticas ambientais, além de solicitações de declarações de ausência de substâncias restritas e licenças ambientais.

### **Compromissos e próximos passos**

Para 2025, a meta é auditar 80% dos fornecedores críticos, ampliando a cobertura e garantindo a integração de critérios socioambientais na tomada de decisão. A longo prazo, a Krindges pretende:

- Ampliar o monitoramento da cadeia, incluindo fornecedores indiretos e de menor porte;
- Fomentar parcerias estratégicas que incentivem inovação em materiais e processos de baixo impacto;
- Capacitar fornecedores por meio de treinamentos, palestras e troca de boas práticas.

### **Visão de futuro**

Construir uma cadeia de fornecimento sustentável é um diferencial competitivo e um compromisso com sociedade e meio ambiente. O engajamento de fornecedores em

práticas éticas e responsáveis reduz riscos de conformidade e cria oportunidades de inovação, eficiência e geração de valor compartilhado em toda a cadeia têxtil.

Em 2024, a rede de fornecedores da empresa foi composta majoritariamente por parceiros nacionais e regionais, complementada por fornecedores internacionais estratégicos. Essa rede de parceiros abrange diversos tipos de fornecimento direto, desde aviamentos e embalagens até fios, tecidos e serviços de *outsourcing*, e indireto, garantindo a rastreabilidade e consistência em toda a cadeia de valor.

### **Avaliação Socioambiental de Fornecedores**

Em 2024, a Krindges contou com 154 fornecedores ativos, dos quais 56% foram avaliados em critérios sociais e ambientais, por meio de um questionário de auditoria remota que abrange:

- **Governança e Ética:** existência de Código de Ética ou de Conduta, políticas anticorrupção e práticas de integridade.
- **Trabalho e Direitos Humanos:** políticas contra discriminação, assédio, trabalho infantil ou forçado; promoção de oportunidades de educação e desenvolvimento; respeito à liberdade sindical e negociação coletiva.
- **Meio Ambiente:** monitoramento de licenças ambientais, metas de desempenho ambiental, programas de reciclagem, redução e reutilização de resíduos, consumo de água e energia.
- **Conformidade Legal e Certificações:** cumprimento das leis locais, normas internacionais de direitos humanos e trabalho, certificações de produtos e processos (ex.: BCI, ABR, OEKO-TEX, ABVTEX).

Em 2024, não houve casos de descredenciamento ou não homologação de fornecedores por não atenderem aos critérios socioambientais. A Krindges mantém contato contínuo com seus fornecedores, compartilhando boas práticas, monitorando indicadores e incentivando o cumprimento de padrões éticos e socioambientais, reforçando a sustentabilidade e a integridade em toda a cadeia de suprimentos. Além disso, a Krindges monitora indicadores ambientais relevantes em sua cadeia de suprimentos, incluindo consumo de água, energia e geração de resíduos, estimulando os fornecedores a estabelecerem metas de redução, reciclagem e reutilização. Essas práticas contribuem para minimizar impactos ambientais e fortalecer a responsabilidade socioambiental em toda a cadeia de valor.

### **3.9 Circularidade e Embalagens Sustentáveis (GRI 3-3 | GRI 301-1 | GRI 301-2 | GRI 301-3 | GRI 306-1 | GRI 306-2 | GRI 306-4)**

A Krindges reconhece a importância da economia circular e da gestão de resíduos para reduzir impactos ambientais e aumentar a eficiência dos processos produtivos. O objetivo é ampliar, de forma progressiva, a aplicação de princípios circulares em todas as operações, reutilizando materiais de produção e adotando soluções de embalagem sustentáveis.

#### **Práticas de Circularidade em 2024**

- Sobras de tecidos e malhas de coleções anteriores foram relançadas ou reutilizadas em detalhes de peças e forros;
- Peças prontas excedentes foram reaproveitadas em novas coleções ou destinadas a promoções comerciais;

Essas ações evitam produção desnecessária, fortalecem a gestão de materiais e promovem maior eficiência ambiental.

**Gestão de Embalagens** Em 2024, a Krindges distribuiu 106.970 kg de embalagens:

- 89.710 kg de papelão reciclado;
- 17.260 kg de plástico fóssil.

Reconhecendo o impacto ambiental do plástico fóssil, a empresa definiu metas progressivas:

- Compensar 22% do uso de embalagens plásticas até 2026;
- Eliminar 100% do plástico fóssil até 2030, substituindo por materiais recicláveis ou de fontes renováveis;
- Monitorar sistematicamente o consumo, calculando o peso médio por item para garantir consistência e acompanhamento do progresso.

**Visão de Futuro** A Krindges busca ampliar alternativas de reaproveitamento de resíduos, reduzir o desperdício e fortalecer a circularidade em toda a cadeia produtiva. A combinação de gestão de materiais e embalagens sustentáveis contribui para a redução de impactos ambientais, eficiência operacional e consolidação da empresa como referência em sustentabilidade no setor têxtil.



*Projeto Reutilize sua Moda: reaproveitamento de sobras de tecidos e peças, fortalecendo a economia circular e a sustentabilidade na produção.*

### **3.11 Gestão Ambiental e Responsabilidade com o Meio Ambiente (GRI 2-27, 3-3, 302-1, 302-4, 303-1, 303-2, 305-5, 306-1, 306-2)**

O Grupo Krindges reconhece os impactos potenciais de suas atividades econômicas e reafirma o compromisso com práticas responsáveis, que previnam, mitiguem e compensem efeitos negativos ao meio ambiente. A empresa garante conformidade com a legislação ambiental federal, estadual e municipal e mantém programas voltados à eficiência energética, gestão de resíduos, tratamento de água e efluentes. Foram elaborados Planos de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) para as duas unidades, reforçando a sustentabilidade na operação e no manejo de resíduos. A atuação ambiental da empresa proporciona benefícios além do âmbito corporativo, garantindo a perenidade do negócio, a segurança das comunidades locais e impactos positivos sobre todos os públicos conectados à companhia.

### **3.12 Conservação Florestal e Reflorestamento: Compensação de CO<sub>2</sub> (GRI 2-27 | GRI 304-1 | GRI 304-2 | GRI 304-3 | GRI 306-2)**

O Grupo Krindges mantém uma reserva florestal com mais de 1 milhão de árvores, composta por áreas de reflorestamento e matas nativas. Essa iniciativa constitui uma das principais estratégias da empresa para compensar as emissões de gases de efeito estufa (GEE) geradas pelas operações produtivas. Estudos indicam que uma árvore adulta absorve cerca de 22 kg de CO<sub>2</sub> por ano. Considerando essa média, a reserva da Krindges possui potencial para sequestrar aproximadamente 22.000 toneladas de CO<sub>2</sub> anualmente, representando uma contribuição significativa para a mitigação de impactos ambientais.

Além da compensação de carbono, a reserva florestal desempenha funções essenciais:

- Proteção de nascentes e cursos d'água;
- Conservação da biodiversidade local;
- Manutenção de serviços ecossistêmicos essenciais, como regulação do clima e controle de erosão;
- Benefícios para as comunidades, que usufruem de áreas verdes preservadas e melhoria da qualidade ambiental regional.

A Krindges planeja expandir e manejar a reserva de forma sustentável, garantindo que futuras gerações herdem áreas preservadas, com gestão profissional e monitoramento contínuo. Além das ações estruturais, a empresa realiza campanhas de plantio de árvores em datas comemorativas, como a Semana do Meio Ambiente e o Dia da Árvore. Nessas ocasiões, todos os colaboradores recebem mudas para realizar o plantio, reforçando o engajamento interno, a educação ambiental e a cultura de conservação florestal, tornando cada colaborador um agente ativo na preservação do meio ambiente.



*Colaboradores da Krindges participam do plantio de árvores no Dia da Árvore e Semana do Meio Ambiente, promovendo educação ambiental e engajamento interno.*

### **Conclusão do Capítulo Ambiental**

O Grupo Krindges demonstra, de forma abrangente, que sustentabilidade e gestão ambiental são parte integrante de sua estratégia corporativa. Com iniciativas que contemplam moda sustentável, eficiência produtiva, economia circular, gestão de resíduos, uso consciente de água e energia, conservação florestal e compensação de CO<sub>2</sub>, a empresa reforça seu compromisso com:

- Redução de impactos ambientais;
- Proteção da biodiversidade;
- Engajamento da cadeia de fornecedores;
- Educação e conscientização de colaboradores e parceiros;
- Perenidade do negócio aliada à responsabilidade social e ambiental.

Além de cumprir a legislação e atender a padrões internacionais, a Krindges busca gerar valor ambiental, social e econômico de forma integrada, consolidando-se como uma empresa inovadora, responsável e consciente no setor têxtil. Com essa base sólida de gestão ambiental, o Grupo Krindges está preparado para avançar em suas próximas iniciativas de sustentabilidade, ampliando impactos positivos e fortalecendo sua atuação em toda a cadeia de valor.

## 4. Governança Corporativa

### Introdução

A Governança Corporativa do Grupo Krindges assegura que todas as decisões estratégicas e operacionais sejam tomadas com ética, transparência e responsabilidade, equilibrando os interesses dos stakeholders e incorporando práticas ESG (Environmental, Social, and Governance) em todas as áreas da empresa. Este bloco detalha a estrutura de governança, os comitês de apoio, a gestão de riscos, a ética e integridade, auditorias e certificações, evidenciando o compromisso da empresa com sustentabilidade, compliance e crescimento sustentável.

#### **4.1 Estrutura de Governança (GRI 2-9 | GRI 2-11 | GRI 2-12 | GRI 102-18 | GRI 102-19 | GRI 102-26 | GRI 102-27)**

A Krindges adota uma estrutura de governança corporativa que assegura transparência, ética e responsabilidade em todas as decisões. Essa estrutura busca equilibrar os interesses dos stakeholders e garantir que os princípios da empresa sejam aplicados de maneira consistente em todas as operações.

##### **Conselho de Administração**

O Conselho de Administração é o principal órgão de governança da Krindges, responsável por preservar os princípios e valores da organização e conduzir o processo de tomada de decisões estratégicas. É composto por três membros, incluindo uma mulher, reforçando o compromisso da empresa com a diversidade em suas instâncias de liderança. A função de Presidente do Conselho é separada da posição de CEO, garantindo independência nas decisões estratégicas. Reuniões são realizadas trimestralmente ou sempre que necessário, analisando relatórios de desempenho, demandas de comitês e áreas da diretoria, além de discutir riscos e impactos para os stakeholders. As atividades do Conselho seguem um Regimento Interno, que define responsabilidades, deveres e regras de convocação, instalação e votação.

##### **Comitê de Compliance**

Para apoiar a governança, a Krindges mantém o Comitê de Compliance, que tem como principais atribuições:

- Monitorar o cumprimento do Código de Conduta e das políticas internas;
- Prevenir e tratar riscos relacionados a fraudes, corrupção e conflitos de interesse;
- Gerenciar o canal de denúncias, garantindo confidencialidade e tratamento adequado dos casos reportados;
- Propor melhorias em processos de conformidade legal e regulatória;
- Promover capacitação e sensibilização em ética e integridade;
- Reportar periodicamente ao Conselho e à Diretoria indicadores e ocorrências relevantes.

##### **Sustentabilidade e Governança**

As responsabilidades relacionadas à sustentabilidade estão integradas à governança da Krindges, sendo delegadas a todas as diretorias e gestores de área. Esses líderes incorporam princípios ESG (Environmental, Social, and Governance – Ambiental, Social e Governança) em suas decisões e reportam periodicamente ao Conselho de Administração e à Diretoria Executiva, garantindo que a sustentabilidade seja parte essencial da estratégia corporativa.

##### **Perfil do Conselho de Administração**

O Conselho de Administração da Krindges é composto por três membros: dois sócios fundadores e a Diretora Financeira.

- **Sócios fundadores:** possuem longa trajetória no setor industrial de confecções. Iniciaram a empresa praticamente do zero e conduziram seu crescimento até consolidá-la como uma indústria de médio porte, reconhecida como referência no segmento de moda masculina no Brasil.
- **Diretora Financeira:** responsável pela gestão econômico-financeira da companhia, contribuindo para a solidez estratégica e trazendo a perspectiva feminina ao Conselho.

Os mandatos têm prazo definido de 3 anos, a composição atual reflete a experiência dos sócios fundadores, a especialização técnica da diretoria executiva e o compromisso com a continuidade e fortalecimento dos valores da Krindges.

### **Comitês de Apoio à Governança**

Além do Conselho de Administração, a Krindges mantém comitês de apoio que fortalecem a governança e a integração entre estratégia corporativa e operações:

- **Comitê de Compliance:** atua na integridade, conformidade e monitoramento do Código de Conduta.
- **Comitê de Inovação:** fomenta práticas inovadoras e melhoria contínua de processos, impactando diretamente a eficiência operacional e a competitividade da empresa.
- **Grupo de Gestão Estratégica (RAP – Reunião de Acompanhamento de Performance):** formado por gestores e lideranças, reúne-se mensalmente para monitorar indicadores-chave, revisar metas e garantir o cumprimento do planejamento estratégico.

Essas instâncias asseguram integração entre diretoria, conselho e gestão, alinhando desempenho operacional, estratégia corporativa e princípios de ética, sustentabilidade e responsabilidade empresarial.

### **Gestão de Riscos**

A Krindges adota práticas sistemáticas para identificar, avaliar e mitigar riscos estratégicos, operacionais, financeiros, socioambientais e de reputação.

- **Riscos operacionais e financeiros:** monitorados mensalmente pelo Grupo de Gestão Estratégica (RAP), com análise de indicadores-chave e proposição de medidas preventivas ou corretivas. O CEO e a Diretora Financeira, como membros do Conselho, participam dessas reuniões, garantindo que as decisões sejam reportadas diretamente à instância máxima de governança.
- **Riscos estratégicos e de sustentabilidade:** analisados trimestralmente pelo Conselho de Administração, considerando potenciais impactos sobre stakeholders e definindo diretrizes de mitigação.

Esse processo integrado garante monitoramento contínuo, permitindo respostas rápidas e alinhadas à estratégia corporativa.

## Ética e Integridade

A ética, a transparência e o respeito às pessoas são princípios centrais da Krindges em todas as suas relações com colaboradores, fornecedores, clientes e sociedade. Para reforçar a cultura de integridade:

- Foram realizados treinamentos em ética e conformidade, com foco em prevenção à fraude, combate à corrupção e boas práticas organizacionais.
- O Comitê de Compliance monitora continuamente o cumprimento do Código de Conduta, a gestão do canal de denúncias e a aplicação das políticas de integridade.
- Em 2024, não foram registradas denúncias ou casos de conduta antiética, evidenciando a efetividade do programa.

Além disso, a Krindges mantém a certificação ABVTEX, que atesta práticas éticas e responsáveis em sua cadeia produtiva.

**Nota:** A ABVTEX certifica conformidade com padrões éticos e responsáveis na cadeia produtiva do vestuário, reforçando o compromisso da Krindges com integridade e sustentabilidade.

### 4.2 Conduta e Ética (GRI 2-23, 2-24, 205)

A ética, a transparência e o respeito às pessoas orientam a atuação da Krindges em todas as suas relações com colaboradores, fornecedores, clientes e sociedade. O Código de Conduta e Ética do Grupo Krindges, disponível no site oficial ([www.krindges.com.br](http://www.krindges.com.br)), reúne diretrizes sobre ética profissional, conduta organizacional, boas práticas e mecanismos de prevenção à corrupção. Ele é complementado pela Política de Combate à Fraude e Corrupção e pelo Manual de Procedimentos contra Fraude e Corrupção, que detalham orientações para identificação, prevenção e tratamento de riscos à integridade.

Para reforçar a efetividade dessas práticas, a Krindges:

- Disponibiliza canais de denúncia acessíveis a todos os públicos, permitindo manifestações anônimas ou identificadas. As informações sobre os canais são amplamente divulgadas e apresentadas durante a integração de colaboradores e parceiros;
- Garante que as denúncias sejam recebidas e avaliadas pelo Comitê de Compliance, mantendo confidencialidade no processo, podendo recorrer a empresas terceirizadas para conduzir investigações. Quando comprovadas irregularidades, as penalidades incluem advertências, demissões por justa causa ou descredenciamento de fornecedores;
- Realiza treinamentos anuais sobre ética, integridade e combate à fraude e corrupção, fortalecendo a cultura de conformidade em todos os níveis da organização.

O Comitê de Compliance monitora a implementação das políticas, propõe melhorias e apoia os departamentos na prevenção de riscos relacionados à conduta empresarial.

Em 2024, não foram registrados casos de corrupção, assédio ou denúncias de condutas antiéticas, tanto internamente quanto na cadeia de fornecimento. O Grupo Krindges

também não realizou doações diretas ou indiretas a partidos ou políticos, em conformidade com a legislação vigente.

#### 4.3 Temas Materiais (GRI 102-46 | GRI 102-47)

Na revisão da Matriz de Materialidade realizada em 2023, identificamos os temas mais relevantes para o Grupo Krindges e seus stakeholders. A participação de colaboradores, clientes lojistas, fornecedores e entidades de classe garantiu equilíbrio na priorização dos assuntos, considerando diferentes perspectivas e expectativas. A pesquisa de materialidade é realizada a cada dois anos, por meio de workshops, entrevistas e questionários, conduzidos por responsáveis internos definidos por área. A próxima revisão está prevista para 2025, com o objetivo de reafirmar prioridades e incorporar novas demandas e expectativas dos stakeholders.

A seguir, apresentamos os principais temas materiais e a forma como se conectam com a estratégia corporativa do Grupo Krindges:

- **Gestão da Cadeia de Fornecimento:** O tema está ligado à estratégia de fortalecer relações com fornecedores confiáveis, éticos e sustentáveis, priorizando compras locais e nacionais e ampliando a diversidade na rede de parceiros.
- **Gestão e Atendimento a Clientes:** Relaciona-se à estratégia de excelência no atendimento, qualidade de produtos e satisfação das marcas, garantindo retenção de clientes e alinhamento com as expectativas do mercado.
- **Ética e Integridade:** A ética corporativa, os canais de denúncia e o monitoramento contínuo de conformidade reforçam a governança e a responsabilidade empresarial, promovendo integridade e transparência em todas as operações.
- **Gestão de Resíduos:** Conecta-se à estratégia de sustentabilidade ambiental, com foco na redução, reciclagem e tratamento adequado de resíduos em todos os processos produtivos.
- **Gestão Hídrica:** O tema reforça o compromisso da empresa com o uso responsável da água, eficiência hídrica e metas de redução de consumo nos processos de produção.
- **Gestão de Energia:** Relacionado à estratégia de eficiência energética, redução de consumo e impactos ambientais, alinhando operações à sustentabilidade e à inovação tecnológica.
- **Mudanças Climáticas:** O monitoramento de emissões de gases de efeito estufa e do consumo de combustíveis integra a estratégia de mitigação de impactos ambientais e responsabilidade socioambiental.
- **Bem-estar, Saúde e Segurança no Trabalho:** A estratégia visa promover um ambiente seguro e saudável para todos os colaboradores, priorizando prevenção de acidentes, qualidade de vida e engajamento no trabalho.
- **Capacitação e Desenvolvimento de Colaboradores:** O desenvolvimento contínuo de competências contribui para o crescimento sustentável da empresa, fortalece a cultura organizacional e promove maior engajamento dos colaboradores.

- **Trabalho Decente e Práticas Trabalhistas:** Relaciona-se à manutenção de condições justas, seguras e éticas de trabalho, garantindo conformidade com normas legais e internacionais e reforçando o compromisso com direitos humanos.

Os indicadores detalhados de cada tema, incluindo metas, resultados e análises, estão apresentados nos capítulos Social e Ambiental do relatório, garantindo transparência e acompanhamento sistemático do desempenho da empresa em suas prioridades estratégicas.

#### **4.4 Resultados Financeiros (GRI 201-1)**

O desempenho econômico da Krindges é fundamental para garantir sustentabilidade de longo prazo e continuidade dos investimentos em modernização industrial, inovação e projetos estratégicos. Em 2024, a empresa demonstrou um crescimento robusto em sua receita e solidez operacional, o que permitiu investimentos significativos em modernização industrial e inovação, essenciais para a competitividade e o avanço de nossas práticas ESG.

A Krindges atua em todo o território nacional, consolidando sua presença e gerando valor em diversas regiões. A distribuição do valor gerado pela empresa prioriza o reinvestimento no negócio, o pagamento de salários e benefícios justos aos colaboradores, o fortalecimento da cadeia de fornecedores, o cumprimento de tributos e o investimento em comunidades e projetos socioambientais. O desempenho financeiro sólido sustenta iniciativas socioambientais e de inovação, permitindo a implementação gradual de práticas alinhadas a princípios ESG e reforçando o compromisso da Krindges com responsabilidade socioambiental e competitividade no setor têxtil.

#### **4.5 Fornecedores e Cadeia de Valor (GRI 2-6, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2)**

A Krindges entende que sua responsabilidade socioambiental se estende a toda a cadeia de valor, buscando parcerias que compartilhem os mesmos princípios de ética, sustentabilidade e transparência.

Em 2024, a rede de fornecedores da empresa foi composta majoritariamente por parceiros nacionais e regionais, priorizando a geração de valor local e a redução de impactos logísticos, e complementada por fornecedores internacionais estratégicos. O processo de seleção e manutenção de fornecedores está pautado por critérios técnicos, qualidade, conformidade legal e pelo Código de Conduta de Fornecedores, documento que estabelece princípios de integridade, respeito aos direitos humanos, responsabilidade ambiental e práticas trabalhistas justas.

Em 2024, 56% dos fornecedores críticos foram avaliados em critérios socioambientais como parte do processo de homologação. Além disso, os fornecedores já parceiros foram convidados a responder ao Questionário de Avaliação Socioambiental, ferramenta que permite identificar boas práticas e pontos de melhoria. Quando oportunidades de aprimoramento são detectadas, a Krindges atua de forma colaborativa, estabelecendo planos de ação e acompanhamento contínuo. Para 2025, a meta da empresa é auditar mais de 80% dos fornecedores em termos de valor econômico, fortalecendo a cadeia de fornecimento e ampliando a adoção de princípios e práticas de sustentabilidade socioambiental.

A Krindges mantém contato constante com seus fornecedores, buscando soluções tecnológicas e inovações que possibilitem a construção de produtos mais ecológicos e sustentáveis, reduzindo o impacto ambiental na natureza. Além disso, a empresa incentiva os parceiros a adotarem processos de controle e monitoramento de consumo de água, energia e geração de resíduos, bem como o acompanhamento de indicadores ambientais, com o objetivo de melhorar continuamente os resultados ambientais e fortalecer a sustentabilidade da cadeia de fornecimento.

Muitos de nossos fornecedores também adotam matérias-primas sustentáveis, como algodão BCI (Better Cotton Initiative) e ABR (Algodão Brasileiro Responsável), e possuem certificações ambientais e sociais, como OEKO-TEX. Além disso, colaboram no desenvolvimento de linhas de produtos que consomem menos água em seus processos, alinhando inovação e sustentabilidade em toda a cadeia. O Grupo Krindges reconhece que a construção de relações sólidas com a cadeia de fornecimento é fundamental para a continuidade e o desenvolvimento do negócio. Nossa rede de parceiros é diversificada e desempenha papel essencial em diferentes etapas da produção e da distribuição.

Essa rede de parceiros abrange diversos tipos de fornecimento direto, desde aviamentos e embalagens até fios, tecidos e serviços de *outsourcing*, e indireto, garantindo a rastreabilidade e consistência em toda a cadeia de valor.

#### **4.6 Auditorias e Certificações (GRI 2-27)**

A Krindges mantém um programa de auditorias e certificações, voltado a assegurar conformidade com leis, regulamentos e padrões de mercado, fortalecendo a confiança de clientes, parceiros e demais stakeholders. Atualmente, a empresa é certificada ABVTEX, certificação que atesta práticas éticas e responsáveis em sua cadeia produtiva do vestuário. Além disso, a Krindges é regularmente submetida a auditorias de clientes, incluindo grandes redes como Renner, C&A e Grupo Soma, com o objetivo de verificar o cumprimento de critérios socioambientais, trabalhistas e de qualidade. Em relação a auditorias internas, a empresa realiza monitoramento contínuo da conformidade das unidades e fornecedores críticos por meio de processos de verificação periódica e auditoria remota, incluindo análise de indicadores socioambientais e de governança. Para 2025, a Krindges tem como meta a obtenção das certificações ISO 14001 (Gestão Ambiental) e ISO 45001 (Gestão de Saúde e Segurança no Trabalho). Para isso, está previsto um cronograma de adequação de processos e definição de responsabilidades internas, garantindo que a empresa esteja preparada para atender aos requisitos dessas normas e ampliando seu compromisso com sustentabilidade e segurança dos colaboradores.

#### **Conclusão do Bloco de Governança**

A estrutura de governança do Grupo Krindges garante que a estratégia corporativa esteja alinhada a princípios éticos, à sustentabilidade e à melhoria contínua. Por meio de conselhos, comitês, monitoramento de riscos e programas de integridade, a empresa fortalece a confiança de seus stakeholders e cria condições para que as iniciativas sociais e ambientais sejam implementadas de forma eficaz, assegurando um crescimento responsável e sustentável.

## Realização

O Relatório de Sustentabilidade 2024 é produzido pelo Departamento de Recursos Humanos do Grupo Krindges.

- **Coordenação Geral:** Elenice Bazanella Busatta
- **Redação:** Mauricio Antonio Giacchini
- **Revisão:** Equipe de Sustentabilidade
- **Diagramação:** Equipe de Marketing

Agradecemos a todos os colaboradores envolvidos no processo de coleta de informações e à liderança pelo apoio contínuo na jornada de sustentabilidade do Grupo Krindges.

*Krindges* GRUPO  
desde 1977

[www.krindges.com.br](http://www.krindges.com.br) | [@grupokrindges](https://www.instagram.com/grupokrindges)